Полиграфия Петербурга™

Professional Edition

PRESS.spb.ru

10 / сентябрь-октябрь 2015

Издание специализируется на сообщениях и материалах рекламно-информационного характера. Распространяется бесплатно и по базе редакционной подписки.

Интерактивная версия журнала, подписка и новости доступны на сайте http://www.press.spb.ru

16+

ТИПОГРАФИЯ «СТРАТА»: оперативно и креативно

.....16

«HP Indigo – ЦифрОфсет будущего». Семинар в Санкт-Петербурге

Успешное начало партнёрства Heidelberg и МК

Бумажные баталии. Приведёт ли снижение пошлин к снижению цен на бумагу?

Единый веб-реестр полиграфических и рекламных компаний Петербурга на сайте www.press.spb.ru

«ДИТОН» ОТКРЫВАЕТ КАЛЕНДАРНЫЙ СЕЗОН

Календари и ежедневники к Новому Году 2

«ПЛАТИНА» ЗА ДИЗАЙН В ПЕТЕРБУРГЕ!

Победа агентства OTVETDESIGN 30

ВЫСТАВКА «РИДО» В «ЭКСПОФОРУМЕ»

Главные события предстоящего форума 5

Журнал отпечатан в типографии «ДИТОН» (www.diton.ru)

типография
ПОМИДОР

ВДРЫБЕЗГИ
ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА

КАЛЕНДАРИ ТРИО 100 ШТУК – 7500 ₽

акция действует до 15 ноября

Станция метро «Обводный канал»

Набережная Обводного канала, дом 60
Креативное пространство «Ткачи»

7 (812) 240-06-06

По будням с 10 до 19

pomidorprint.ru/trio

mail@pomidorprint.ru

Полиграфия Петербурга™
сентябрь-октябрь 2015 ..... #10

PRESS.
spb.ru

Современные сайты для успешных типографий

5 плюсов: правильный дизайн; удобный функционал; фотосъёмка вашей продукции; первичное наполнение контентом; дальнейшая поддержка сайта не сложнее, чем в «Ворде». Вы платите только один раз и забываете про устаревшие новости, забытые пароли, потерявшихся программистов, грамматические ошибки и другие досадные недоразумения, которыми, как правило, изобилуют сайты, которые сделаны непрофессионально или заброшены. Просто пришлите заявку на бесплатный анализ сайта и разработку ТЗ на адрес pr@press.spb.ru или позвоните. Телефон в рекламном блоке ниже или в выходных данных. Сделаем Веб чистым!

Заказ рекламы и доставки журнала (812) 335-36-78 или pr@press.spb.ru

Для сайтов,
для просмотра
на любом компьютере,
ноутбуке,
мобильном устройстве
или планшете!

+ Mac, iPad, iPhone и т. д.
+ РАЗРАБОТКА КАТАЛОГОВ С НУЛЯ

У ВАС уже есть КАТАЛОГ?
Закажите его интерактивную версию!

8 (812) 335-36-78
pr@press.spb.ru
www.press.spb.ru

Журнал «ПОЛИГРАФИЯ ПЕТЕРБУРГА», #10 / сентябрь-октябрь 2015 г.
Подписан в печать 25.09.2015 года в 18:00. Тираж выпуска – 989 экз.

Журнал распространяется бесплатно в бизнес-центрах, типографиях, РА, салонах оперативной полиграфии, компаниях-поставщиках оборудования и материалов для полиграфии. Также осуществляется платная подписка и бесплатная персональная рассылка руководителям компаний по базе журнала в Санкт-Петербурге, Москве и на Северо-Западе. Издатель: ООО «ПрессПорт». Учредитель: А. М. Шмаков. При цитировании ссылка на журнал «Полиграфия Петербурга» и сайт издания (www.press.spb.ru) обязательна. Издание специализируется на сообщениях и материалах рекламного и информационного характера. За содержание рекламных объявлений и рекламных статей редакция ответственности не несёт. Воспроизведение материалов возможно только с письменного разрешения редакции.

Главный редактор Александр Шмаков [a@press.spb.ru]
Корректор Ирина Парижская [irina.mailo7@mail.ru]
Фотографы Алексей Савкин, Константин Русских
Адрес редакции 191001 Санкт-Петербург, Невский пр., 32
Телефон редакции (812) 335-36-78, +7 951-646-09-12
Сайт журнала www.press.spb.ru

Номер отпечатан в типографии «Дитон»
Санкт-Петербург,
Б. Сампсониевский пр., 60, литер М,
Сайт – www.diton.ru.
Тел./факс: +7 (812) 333-15-42, 333-15-41.

Поставщик телекоммуникационных услуг:
компания Oyster Telecom (www.oyster-telecom.ru)

Fixprice 1000 руб.

Типография «Быстрый Цвет» решила помочь своим клиентам справиться с кризисом. Для этого была разработана специальная антикризисная программа: на 20 популярных типов заказов установлена фиксированная цена — 1000 рублей. В акции участвуют визитки, папки, листовки, плакаты, открытки, брошюры и календари-домики. Программа запущена 7 сентября и будет действовать до 30 декабря 2015 независимо от курсов валют. По словам менеджеров типографии, акция была с интересом встречена клиентами и за первые две недели было оформлено более 15 заказов. Подробности можно узнать на сайте типографии.

«Дитон» открывает календарный сезон

Типография «Дитон», крупнейшая компания-производитель календарной продукции в России, открыла новый календарный сезон. В этом сезоне шпигель и подложки всех трехблочных календарей «Дитон» печатает одним листом с защитным вододисперсионным лаком в линию, что не только улучшает внешний вид и защищает изображение от истирания, но и сокращает сроки производства. Для изготовления используется картон толщиной 0,5 мм, что придаёт календарю необходимую жёсткость (большинство изготовителей работают с картоном 0,4 мм).

Типография предлагает более 20 моделей квартальных календарей, отличающихся дизайном календарных блоков, цветовым решением и форматом. Вы всегда найдете вариант, необходимый для дизайна вашего календаря, позволяющий решить конкретные маркетинговые задачи.

Декоративная отделка может включать дополнительный 5-й цвет (пантон) в линию, уф-лакирование сплошное или выборочное, использование уф-лака с глиттерами, ламинирование, вырубку, припрессовку фольгой и другие полиграфические изыски.

Современное оборудование даёт возможность быстро изготавливать квартальные календари с индивидуальными календарными блоками, а автоматизированная линия позволяет собирать до 15000 календарей в сутки. Также типография предлагает широкий спектр перекидных (до формата А1) и настольных календарей.

10-й полиграфический семинар в Петербурге

Традиционно осенью компания «ОктоПринт Сервис» совместно с партнёрами проводит полиграфические семинары в Петербурге. Эти мероприятия всегда вызывают большой интерес руководителей и технологов полиграфических предприятий. В этом году юбилейный 10-й ежегодный полиграфический семинар состоится 21 октября в бизнес-центре «Нептун». Программа мероприятия в скором времени будет опубликована на портале Press.Spb.ru и на сайте www.oktoprint.ru.

Путешествие на родину Omega и Magno

Компания «Берег» сообщает, что в августе состоялась поездка в Австрию представителей типографий-победителей конкурса по добровольной верификации качества печати на соответствие Национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 54766-2011 (ISO 12647-2) «Российский печатный стандарт 2014». Гостей ожидала насыщенная экскурсионная программа, включающая прогулку по Вене, посещение города Грац и знакомство с бумажной фабрикой Граткорн (Sappi), где производится чистоцеллюлозная мелованная бумага марок Omega и Magno.

РИДО

14 – 16 ОКТЯБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

· РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
· INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
· POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
· РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·

+7 (812) 240 40 40

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU
WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+

ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

генеральный медиапартнер
ТЕЛЕКАНАЛ Санкт-Петербург
topspb.tv

Новогоднее предложение. Дизайнерские бумаги от Antalis

Компания Antalis объявила акцию «100 дней до Нового года!». С 23 сентября по 31 декабря 2015 года действует скидка 5% на всю линейку «новогодней» бумаги Curious Metallics в «Бумажных лавках Antalis» в Москве и Санкт-Петербурге.

В коллекцию Curious Metallics входит бумага плотностью 120-240 и 300 г/м² в широком ассортименте цветовых оттенков, каждый из которых обладает сильным металлическим блеском, благодаря минеральным пигментам, а также конверты различных форматов соответствующих цветов.

Московский креатив

В сентябре на арт-площадке PAPER в Москве состоялось совместное мероприятие «Дубль В» и итальянской фабрики FABRIANO. В рамках мероприятия L'ARTE ITALIANA перед гостями выступцпил Джузеппе Прецьёзо, директора по маркетингу FABRIANO. Также состоялись презентации Екатерины Подобед, директора по маркетингу и коммуникациям ГК «Дубль В» о бумагах FABRIANO в ассортименте компании, и Геннадия Боева, генерального директора компании «Технологии Рекламы» — об опыте работы с дизайнерскими материалами, идеях и креативных решениях.

«Европапир». 12 лет на службе вашего успеха

16 сентября — официальная дата регистрации компании «Европапир» в России и в этом году компания отметила 12-летие. История «Европапир Россия» началась в 2003 году, когда компания приобрела сбытовую сеть Сыктывкарского лесопромышленного комплекса.

В последующие годы компания планомерно расширяет число филиалов и открывает новые склады. В 2010 году «Европапир» становится частью Heinzel Group, группы компаний со штаб-квартирой в Вене, и открывает новый центральный склад в Санкт-Петербурге площадью 6000 м².

Поздравляем руководство и коллектив компании, и желаем продолжения устойчивого развития бизнеса.

«Время дизайна» подведёт итоги

Оргкомитет Десятой петербургской Биеннале дизайна «Модулор 2015» приглашает вас принять участие в VII научной конференции «Время дизайна», которая состоится 21 ноября 2015 года в рамках Биеннале дизайна «Модулор».

Время проведения: с 12.00 до 15.00, место: креативное пространство «Ткачи». Конференция этого года будет посвящена 10-летнему юбилею Биеннале дизайна «Модулор».

Контактный адрес: modulor.conference@gmail.com.

В Петербурге пройдет международный рекламный форум

Форум пройдет с 14 по 16 октября в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» на одной площадке с 21-й специализированной выставкой рекламных технологий «Р.И.Д.О.». Выставка привлекает около 4000 специалистов, 30% которых не посещают другие выставки. 90% посетителей выставки — специалисты отрасли, 76% посетителей-специалистов уполномочены принимать коммерческие решения или влияют на принятие таких решений.

При поддержке Правительства Санкт-Петербурга одним из основных событий Форума станет организация специальной экспозиции «Современные и перспективные средства наружной рекламы и информации». Эта площадка имеет огромный потенциал, её целью является оптимизация ресурсов наружной рекламы и праздничного оформления для подготовки Санкт-Петербурга к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Главное событие форума — международная конференция «Наружная реклама и праздничное оформление городов — мест проведения спортивных мероприятий мирового уровня с участием представителей администраций городов, принимающих «ЧМ-2018».

Также, в рамках мероприятия, состоится XV заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. Творческую часть Форума дополнит фестиваль Creative Expo Fest, акцент в программе которого также будет сделан на спортивную тематику. А антипример креатива покажут на церемонии награждения победителей конкурса «Рекламная белочка» за худшие достижения в области наружной рекламы в Санкт-Петербурге.

250-летие hubergroup

В 1765 году Матиас Миттермайер получил разрешение выборного суда Мюнхена на торговлю красками Vienna Varnish, Prussian Blue, Carmine Red и некоторыми оттенками желтого в Германии и за ее пределами. Этот документ свидетельствует о том, что компания hubergroup, названная в честь внука основателя — Михаэля Хубера, является старейшим из ныне существующих производителей печатных красок. Пройдя путь от небольшой фирмы до мощного промышленного предприятия, которое в своем развитии учитывает усиливающийся фактор глобализации, компания сегодня работает под единым брендом – hubergroup. Менеджмент компании рассматривает 250-летнюю годовщину как возможность оглянуться на успех семейного бизнеса и сказать спасибо — сотрудникам за их вклад и акционерам за поддержку.

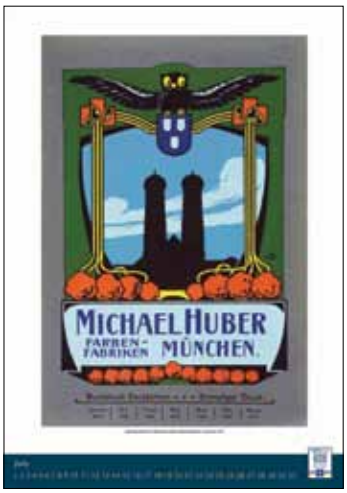
Официальная церемония пройдет 22 октября 2015 года в Мюнхене в Хофбройкеллере, недалеко от того места, где все начиналось. Ожидается более 200 гостей со всего мира, включая представителей политики и бизнеса, акционеров и членов семьи. Среди спикеров будут мэр Мюнхена Дитер Рейтер, издатель Дирк Иппен и другие партнёры компании. Празднование состоится рядом с первым офисом компании в Мюнхене.

«Мы очень горды нашими давними традициями», говорит Улла Боргманн, член Совета директоров, — Мы — «живое доказательство» того, что, несмотря на политическую и экономическую нестабильность, бизнес может быть успешным 250 лет. Мы чувствуем обязательства перед нашими акционерами и сотрудниками, обязательства поддерживать наш успех за счет стратегии, которая вписывается в постоянно меняющиеся рыночные условия».

29 сентября, в фактическую дату основания, все сотрудники всех подразделений hubergroup будут праздновать 250-летия в своих коллективах.

О hubergroup:
Концерн hubergroup — одна из ведущих компаний-специалистов по печатных краскам, лакам и вспомогательным материалам для печати, в состав которого входят 40 компаний в 130 городах. Успешное, семейное предприятие с 250-летним опытом и знаниями производит высококачественную продукцию для упаковки, коммерческой и газетной печати. В 2014 году благодаря работе 3 500 сотрудников оборот компании составил 835 млн евро.

Квартал, в котором располагалось здание фабрики, исторический манускрипт и две страницы юбилейного перекидного календаря концерна hubergroup.



ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

oktoPRINT SERVICE

ООО «ОктоПринт Сервис»
www.oktoprint.ru
тел.: +7 (495) 789-8081

Бумажные баталии. Приведёт ли снижение пошлин к снижению цен на бумагу?

Ровно на день рождения «Интерфакс» порадовал сообщением: «Минэкономразвития приняло решение временно запретить экспорт из России регенерируемой бумаги и картона, а также снизить на 1,5 года ставку ввозной таможенной пошлины до 5% на мелованную бумагу». И далее.

«Установить на постоянной основе 5% ставку ввозной таможенной пошлины в отношении офсетной и каландрированной бумаги, многослойного картона со всеми беленными слоями. Признать целесообразным установление 0% ставки ввозной таможенной пошлины сроком на полтора года в отношении фольги для тиснения, используемой для оформления подарочной печатной продукции. Снизить на временной основе, сроком на 1,5 года, ставки ввозной таможенной пошлины до 5% в отношении мелованной бумаги (кодов 4810 22 100 0, 4810 22 900 0, 4810 29 300 0 ТН ВЭД ЕАЭС)», — отмечается в сообщении Минэкономразвития. Кроме того, было решено обнулить на 1 год ставку импортной пошлины на черную полиграфическую краску, используемую в печатной отрасли».

Вскоре новость в различной интерпретации и с разными комментариями обошла практически все центральные издания, особенно про макулатуру. Не могу удержаться и не привести цитату из «Московской правды» от 17.09.2015: «Открою небольшой секрет: на 80% вся печатная продукция состоит из вторсырья и лишь на 20% из новой бумаги, прокомментировала «МП» нововведения руководитель департамента книжной промышленности Союза независимых авторов и издателей Олеся Мицук. – Сейчас все издательства страдают не только от цен на бумагу – они не сильно выросли. Печатная промышленность становится убыточной именно из-за роста цен на краску». Сильный пассаж, согласитесь? И финальная фраза — вне конкуренции.

«Российская газета» (№6777) тоже уделила внимание теме: «Пару лет назад рентабельность бизнеса по сбору и переработке макулатуры, по оценкам экспертов, была всего 10-12 процентов. Компании-сборщики скупали тонну сырья за 2,5 тысячи рублей за тонну, а продавали в среднем за 5 тысяч. Но только за последний год цена на макулатуру в России подскочила в два раза став самой дорогой в мире! Например, в Германии тонна сырья в пересчете на рубли стоит 9000, в Штатах – 7000, в Белоруссии – вообще 4500. Зато в России — 13 тысяч пятьсот рублей за тонну». Просто открытый рецепт готового бизнеса

Одним словом, читать центральную прессу за завтраком не только чрезвычайно полезно, но и весьма познавательно — чего только не узнаешь.

Бизнес-издания также осветили долгожданные нововведения и опросили экспертов. Вот, например, «Коммерсантъ» от 15.09.2015: «В правительстве пришли к компромиссному для производителей и полиграфистов решению, считает исполнительный директор Содружества бумажных оптовиков Ольга Широкова. «Введение постоянных сниженных пошлин на офсетную бумагу, производство которой в России в два раза превышает спрос, позволит всем участникам рынка работать в условиях взвешенной и стабильной ценовой политики»,— указывает она. Снижение пошлин положительно скажется на привлекательности российской полиграфии, уверен директор Первого полиграфического комбината Дмитрий Перелыгин. По его мнению, эта мера не противоречит и интересам производителей бумаги: загруженность предприятий достаточно высока, а волатильность курсов валют позволяет ЦБК не пересматривать цены на продукцию».

«Эта мера ничего не решает, — уверен директор ООО «Мир новостей Медиа» Андрей Авдонин. — Это небольшое послабление для отрасли «сожрет» очередное повышение цен, которое произойдет с 1 октября 2015 года. Некоторые ЦБК уже уведомили издателей об этом». Это уже «Московский комсомолец» №26918 от 22 сентября.

Можно было бы привести ещё массу цитат и экспертных мнений, но мы решили получить информацию, что называется, из первых рук, у исполнительного директора Содружества бумажных оптовиков (СБО) Ольги Широковой.

СБО (новички на нашем рынке могут не знать) — это национальная ассоциация участников российского оптово-бумажного рынка, работает с 1998 года. В настоящее время в СБО входят компании «Европапир», «Комус-ПСБК», «Петробумага», «Фидэлити» и группа компаний «Дубль В», которые поставили перед собой цель содействовать формированию цивилизованного рынка полиграфических материалов в России. Суммарный ежедневный товарооборот компаний-членов СБО превышает 2000 тонн в день. *А.Ш.*

Ольга Широкова, исполнительный директор Содружества бумажных оптовиков

СБО: снижение импортных пошлин положительно повлияет на конкурентоспособность полиграфии.

— Ольга, как бы вы прокомментировали принятие решения, какие усилия были приняты для его реализации (история вопроса, или так — благодаря чему оно было принято и почему ставки меняются то так, то так) и насколько существенное влияние это окажет на положение отечественной полиграфии?

— Любое снижение импортных пошлин на бумагу и расходные материалы, безусловно, снизит их стоимость и положительно повлияет на конкурентоспособность полиграфии. Особенно чувствительны к стоимости бумаги и расходников малые и средние предприятия. Но для стабильности и «плановости» рынка одинаково важны как минимизация, так и постоянство пошлин.

История импортных пошлин длинная и многосложная: впервые полиграфическая отрасль обосновала Правительству необходимость их снижения в 2005 году, первое решение о временном снижении на меловку с 15% до 5% было в мае 2010 года, на один из видов мелованного картона — в 2011 году.

В 2012 году Россия присоединилась к ВТО и по возникшим в связи с эти обязательствам должна была сразу установить постоянные ввозные пошлины на все виды мелованных бумаг и картонов в размере 5%. Но этого не произошло. В 2013 году, после долгих дискуссий с Правительством, Россия установила постоянные 5% пошлины согласно обязательствам по ВТО лишь на несколько видов мелованных бумаг и картонов. Но это не коснулось основных видов мелованных бумаг: целлюлозных и с древесной массой. Решениями Подкомиссии от 20 апреля и 11 сентября с.г. на эти виды мелованных бумаг вновь были установлены временные 5% пошлины, сроком на 1,5 года. С ноября 2014 года вопрос пошлин на мелованные бумаги — предмет Торгового спора, инициированного Евросоюзом в отношении России.

Скажу откровенно, усилия издательско-полиграфической отрасли и временные затраты конкретных людей, предпринимаемые уже десятилетие для сохранения сниженных пошлин, просто колоссальные!

Логика в том, что полиграфия формирует спрос на бумагу, для нашей отрасли это — сырьё, из которого производится продукция с более высокой добавленной стоимостью. И мы хотим, чтобы вся наша печатная продукция производилась на территории России. Соответственно, чем дешевле бумага (картон, расходники и т. д.), тем выше наша конкурентоспособность, объём производства, денежный оборот и налоги. И наоборот. На этом и построены расчеты экономической эффективности снижения пошлин: бюджетный доход от налогов будет кратно выше, чем таможенные сборы от высоких пошлин. Более того, тем выше будет потребление бумаги в стране, что, несомненно, привлекательно для целлюлозно-бумажной промышленности и её инвесторов.

Проблема в том, что у Правительства другой, не экономический подход, а «по ведомственной принадлежности». Государственный регулятор сектора ЦБП — Минпромторг России. Задача ведомства — сохранение своей функции путем защиты коммерческих интересов любых производителей бумажной продукции, работающих на территории России. Самый простой способ создания преференций — сохранение тарифных барьеров. На этом Минпромторг настаивает по праву члена Подкомиссии и главенствует в рассмотрении вопроса на правах куратора ЦБП. И такой не экономический подход вряд ли изменится до тех пор, пока издательско-полиграфическая отрасль, формирующая спрос на бумагу и наибольшую добавленную стоимость, не будет наравне с ЦБП причислена к стратегическим и системообразующим производственным секторам. Как, например, это уже сделано в Республике Казахстан.

Высекальный пресс MK Promatrix 106 CS — в центре внимания на Packaging Days в Вислох-Вальдорфе весной 2015 года. Машина предназначена производителям упаковки как из экономически развитых, так и развивающихся регионов.

Успешное начало партнёрства Heidelberg и MK:

первые машины установлены в Европе

Положено успешное начало стратегическому партнерству между Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) и китайским производителем Masterwork Machinery Co. (MK) в сегменте послепечатного оборудования. Используя свою глобальную сеть, Heidelberg продает высекальные прессы и фальцевально-склеивающие машины, изготовленныеMasterwork, а также другое оборудование для упаковочного производства. Также Heidelberg обеспечивает сервисную поддержку.

Всего за полгода отгружено более 10 машин преимущественно заказчикам в Европе, что подтверждает успешность партнерства. Объем бизнеса планируется постоянно наращивать, последовательно расширяя портфолио оборудования.

«С помощью машин MK мы можем удовлетворять особые запросы наших клиентов. Им нужны самые лучшие машины, отвечающие их индивидуальным потребностям и гарантирующие эффективность и рентабельность в производстве складных коробок, — объяснил Харальд Ваймер (Harald Weimer), ответственный за глобальные продажи в совете директоров Heidelberg. — Мы всегда предлагаем именно то оборудование, в котором нужда-

ется клиент, будь то машина Heidelberg или компании-партнера. Решения MK поразили нас качеством и инновационными разработками. Сотрудничество с этим производителем более чем соответствует высоким ожиданиям с нашей стороны».

Клиентам нужны рентабельность и эффективность

Продано уже более 10 единиц высекальных прессов Promatrix 106 CS и Easymatrix 106 CS. Обе модели, отличающиеся прекрасным соотношением «цена-производительность», предназначены предприятиям с малым и средним объемами производства, а также весьма привлекательны для сектора коммерческой печати. Пресс для высечки Promatrix 106 CS работает со скоростью до 8000 листов/час, Easymatrix 106 CS — 7700 листов/час.

Первым покупателем Promatrix 106 CS стала польская типография Arka-Druk. Типография, в которой работают около 80 человек, печатает коммерческую продукцию для клиентов со всей страны, а также во все большем объеме выпускает упаковку для пищевой и фармацевтической продукции. «Высекальный пресс Promatrix достойно показал себя. Мы довольны и приобрели также машину для горячего тиснения фольгой MK 1060 ST, которую только что установила команда специалистов MK и Heidelberg. Теперь мы можем предложить упаковку с первоклассной отделкой», — рассказал владелец типографии Артур Бах (Artur Bach).

Первый Promatrix 106 CS в Великобритании поставлен в конце июля в типографию Zenith Print & Packaging в Кардиффе, где он заменит два прежних пресса. «Ожидается, что с новой машиной значительно ускорится переналадка и увеличится производительность», — сказал управляющий директор Кен Белл (Ken Bell). Также в компании надеются, что благодаря улучшившемуся качеству повысится конкурентоспособность. Компания, коллектив которой насчитывает 63 сотрудника, известна как производитель специальной упаковки высокого качества, адресованной нумизматам, а также упаковки для сувенирной, косметической, фармацевтической и пищевой продукции. Компания отмечена многочисленными наградами, в том числе за экспортную продукцию, которая продается в 60 странах на 5 континентах.

Даже не один, а сразу два пресса Easymatrix 106 CS, которые будут вскоре установлены, проданы представительством Heidelberg Poland. Петр Кржич (Piotr Krzych), президент типографии COMgraph в Щецине, ожидает качественной и надежной

Пресс Easymatrix 106 CS — модель начального уровня для упаковочных и коммерческих типографий, желающих иметь полный технологический цикл на собственном предприятии.

Также на Packaging Days весной 2015 г. была представлена новая фальцевально-склеивающая машина MK Diana Smart, идеальная для коротких и средних тиражей.

работы от нового оборудования. Половину объема выпуска его компании, в которой трудятся около 100 человек, составляет коммерческая полиграфия для локального рынка, другая половина — упаковка, предназначенная на экспорт.

В типографии Drukarnia WL решающим фактором инвестиции был экономический. «Это уже второй наш высекальный пресс от производителя из Азии. Первый эксплуатировался девять лет. Думаю, что Easymatrix будет еще лучше», — сказал владелец Лешек Войтчук (Leszek Wojtczuk). В основном его компания, в которой 65 сотрудников, производит упаковку для пищевых продуктов и косметики; 85% продукции предназначено клиентам из Польши, остальная часть экспортируется.

Непрерывное расширение портфолио

Цель партнерства между MK и Heidelberg — удовлетворение растущего спроса на инновационное послепечатное оборудование со стороны упаковочного сектора, требующего современных продуктов и технологий, всестороннего сервиса, оперативной поставки запчастей. В будущем, помимо высекальных прессов Promatrix и Easymatrix, будут выпускаться машины MK со специализированными модулями, выполняющими контроль оффлайн, горячее тиснение фольгой, удаление отходов высечки. Широкой аудитории некоторые из таких машин будут представлены на мероприятии Packaging Days, которое состоятся в Вислох-Вальдорфе в ноябре 2015 г., где также будут показаны фальцевально-склеивающие машины MK Diana X, MK Diana Smart 55, MK Diana Smart 80.

Компания MK базируется в городе Тяньцзин (Китай), количество сотрудников превышает 800, только в подразделении научных исследований и разработок заняты несколько десятков человек. MK — ведущий производитель высекальных прессов в Азии. Команда по продажам Heidelberg и продукт-менеджмент MK работают в тесном контакте, стремясь ответить на разнообразные запросы от полиграфистов, ведущих деятельность на экономически развитых и в развивающихся регионах. Клиенты выигрывают благодаря расширению портфолио и оперативному сервису Heidelberg. «Мы рады работать с Heidelberg, потому что получаем доступ к рынкам по всему миру, чего не смогли бы добиться самостоятельно», — сказал Уэллс Фу, руководитель международных продаж в MK.

В наши дни большинство сделок происходят онлайн. Ваше предприятие может получать выгоды и дополнительную прибыль за счет сетевых ресурсов, используя глобальную сеть в качестве эффективного канала продаж. Для объединения производственных процессов в типографии в единый рабочий поток мы предлагаем программные решения Prinect, которые обеспечат максимальную продуктивность и надежность вашего онлайн-бизнеса.

HEIDELBERG

ООО «Гейдельберг-СНГ»
192148 Санкт-Петербург, ул. Ольги Берггольц, 42, офис 211
Тел. +7 812 336 83 30, Факс +7 812 336 83 95
HD-CIS@heidelberg.com **www.heidelberg.ru**

реклама

Благодаря инновационной технологии LE UV, интегрированной в новую машину Speedmaster XL 106, в типографии Görres-Druckerei und Verlag GmbH добились серьезных успехов. Управляющая команда смогла существенно расширить портфолио типографии: Ангела Нахтсхайм (слева), Арнд Шпицляй (справа) и Марк Шпицляй (второй справа).

Типография Görres-Druckerei увеличила скорость производства благодаря технологии LE UV

Типография Görres-Druckerei und Verlag GmbH купила новую листовую машину офсетной печати с намерением расширить предложение услуг и продуктов для клиентов. В 8-красочной печатной машине Speedmaster XL 106 с устройством переворота и секцией УФ-лакирования используется энергосберегающая сушка LE UV, существенно ускорившая производственный процесс. Теперь послепечатная обработка может начинаться немедленно после завершения печати. Это первая машина данного типа в такой конфигурации в Германии. Машина установлена в апреле 2015 года в городе Нойвид, где находится штаб-квартира компании Görres-Druckerei.

«Мы намеренно выбрали технологию LE UV от Heidelberg, поскольку уверены, что на сегодня это лучшее инновационное решение в офсетной печати», — сказал управляющий партнер компании Марк Шпицляй (Marc Spitzlei). Прошло немногим более месяца после пуска машины, и в компании оценили все преимущества LE UV. На приемку листы поступают сухими и готовыми к послепечатной обработке, практически нет необходимости в использовании порошка, печатать можно на бумаге, картоне, пленках, ПВХ.

«Теперь мы можем расширить портфолио для клиентов, предложить им различные варианты отделки, печать на разнообразных материалах, а также в более короткие сроки, — сказал второй управляющий партнер Арнд Шпицляй (Arnd Spitzlei). – Благодаря новой технологии у нас есть отличные возможности, особенно для печати на немелованных бумагах, которые из-за уникальной структуры охотно используют для производства продукции высокого качества, например, для выпуска годовых отчетов корпораций. Отделка УФ-лаками в линию дает фантастические результаты, мы получаем прекрасные отзывы от клиентов», — говорит Марк Шпицляй.

В прошлом году компания Görres-Druckerei отметила 120-летие. Сегодня персонал состоит из 107 человек, производится коммерческая и упаковочная продукция для требовательных клиентов, среди которых — промышленные компании, агентства, ассоциации. В типографии полного цикла эксплуатируются еще две машины формата 70x100 от Heidelberg: 8-красочная Speedmaster SX 102 и 5-красочная Speedmaster XL 105 с лакировальной секцией. «С Heidelberg мы тесно сотрудничаем несколько лет. В том числе, приобретаем печатные формы, краски, а также другие расходные материалы марки Saphira. Также заключены сервисные договоры на обслуживание всех наших машин Heidelberg, что гарантирует надежное планирование, причем как в отношении затрат, так и готовности оборудования», — сказала Ангела Нахтсхайм (Angela Nachtsheim), еще один партнер компании.

Предлагая клиентам помимо офсетной также и цифровую печать, типография обеспечена всем, чтобы удовлетворять любые запросы полиграфического рынка. Две цифровые машины Linoprint используются в основном для печати коротких тиражей при изготовлении визитных карточек, флайеров, пробных экземпляров проспектов. Два способа печати прекрасно дополняют друг друга — главное преимущество в том, что управление осуществляется в рамках единого рабочего потока. Таким образом, производство отличается исключительной гибкостью, а продукция высокого качества доставляется клиентам точно в указанный срок.

Каталог типографии Görres-Druckerei с образцами продукции и вариантами отделки.

Система LE UV, обеспечивая исключительное качество, открывает большие возможности. С этим согласны все: (слева направо) Марк Шпицляй; Михаэль Нойгарт (Michael Neugart), руководитель Heidelberg Vertrieb Deutschland; Арнд Шпицляй; Александр Шустер (Alexander Schuster), глава отделения Heidelberg в Нойссе; Ангела Нахстхайм.

«СТРАТА»: ОПЕРАТИВНО И КРЕАТИВНО

В условиях повышения спроса на высококачественную цифровую печать издательство и типография «Страта» занимает очень удобную нишу. Это в первую очередь оценили те, кто живет и работает в Красногвардейском районе — офисы «Страты» расположены в шаговой близости от метро «Ладожская» и «Новочеркасская». Возможности и преимущества цифровой печати, объём которой ежегодно увеличивается почти вдвое, не требуют перечисления; следует отметить очень привлекательные цены при самом высоком качестве, разнообразие предлагаемых полиграфических услуг и серьёзную издательскую деятельность «Страты», за последние полгода выпустившей двадцать книг. Наш собеседник — Игорь Калинин, генеральный директор научно-популярного издательства и цифровой типографии «Страта».

— На каком оборудовании работает ваша типография?

— Это высокопроизводительное, надежное и удобное в эксплуатации оборудование Xerox, на этой марке мы остановились еще четыре года назад, когда открылся наш первый офис, с тех пор мы не изменяем Xerox. Постоянное блестящее качество при воспроизведении текста, заливок, фотографий и графических объектов, а также возможность использовать широкий ассортимент запечатываемых материалов привели нас к решению приобрести новейшее поколение печатного оборудования Xerox для нового офиса у «Ладожской», который открылся этим летом.

— Удивительно! В то время как многие сворачивают бизнес, вы решились его расширять?

— Определенные опасения насчет кризисного момента у нас, конечно, были, но мы рассчитывали на оригинальность и новизну нашего решения. Наша концепция — «открытый издательско-полиграфический комплекс», когда заказчики полиграфической продукции и авторы литературных произведений сразу попадают в окружение не только менеджеров, но и редакторов, дизайнеров, верстальщиков. Также нет барьера между клиентами и производственным процессом. Всё оборудование работает открыто, что позволяет нашим заказчикам увидеть весь процесс изготовления. Мне кажется, что это интересно, наглядно, да и просто — лучший способ рекламировать наши технологии.

Кроме того, с открытием нового офиса у «Ладожской» мы имеем возможность перераспределять заказы между двумя нашими центрами цифровой печати, а заказчики — выбирать наиболее удобную точку получения заказа.

Кстати, нашим постоянным клиентам достаточно сообщить менеджеру «Страты» свои пожелания по телефону или электронной почте — и прийти в оговорённое время в офис для получения заказа. А многие приносят флэшку — и через несколько минут забирают готовый тираж, заодно увидев весь цикл производства (конечно, если речь идет об оперативной полиграфии).

Открытие нового офиса позволило нам в полную силу развивать книжный вектор, ведь «Страта» выступает ещё и издателем научно-популярной литературы. Наш лозунг: «Элегантно. Креативно. Интеллектуально». За последние полгода в нашем издательстве вышли в свет двадцать книг пера как маститых авторов, так и пока ещё неизвестных широкой читательской аудитории, в которых наши специалисты разглядели творческий потенциал. Мы ищем и готовим к изданию новые по форме и содержанию произведения, любим удивлять читателей смешением жанра научной и художественной литературы.

— Какие книги «Страты» оказались самыми популярными и что ждать читателям в ближайшее время?

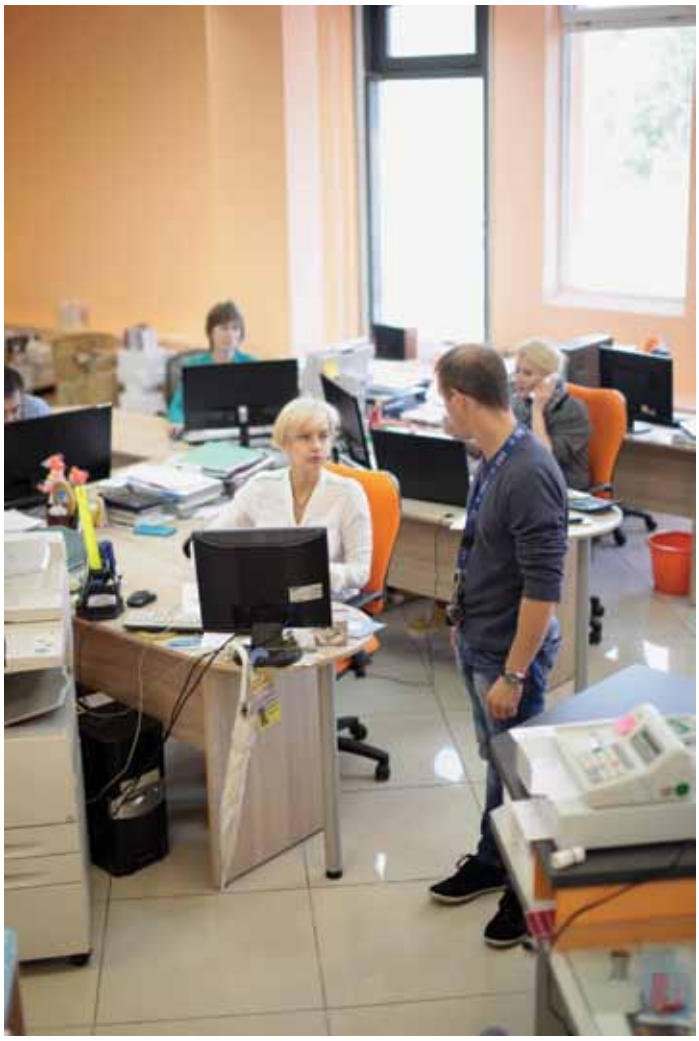
— Наши сегодняшние бестселлеры — замечательное научно-популярное издание, исследующее природу человеческих удовольствий, «Секс, водка, потанцуем?»; мощный интеллектуальный роман американского писателя Манучера Парвина «Из серого» — о разуме, памяти, биохимии любви и счастья; увлекательнейшая книга об основах современной компьютерной вирусологии «Pro вирусы». В продолжение криптографической темы, очень популярной сейчас, скоро из печати выйдет книга о квантовой криптографии; следующая расскажет об одной из необъяснимых тайн Вселенной — антиматерии; в конце осени на полках книжных магазинов окажется захватывающий роман в жанре футорологии, повествующий о киберпреступности... Позвольте, я не буду раскрывать шире наш издательский портфель.

— В последнее время набирает обороты самиздат. Занимается ли «Страта» оказанием услуг самиздатовцам?

— Да, Print on demand — печать по требованию — ещё одно стремительно развивающееся направление в деятельности «Страты». Было бы странно не использовать технологии цифровой печати, которые у нас в руках. Для небольших тиражей средняя стоимость оказывается ниже, чем при печати по офсетной технологии; отсутствуют нереализованные экземпляры, нам не требуется склад, мы допечатываем книги по мере продажи тиража. Срок выхода в свет книги самиздатовца составляет всего несколько недель. Достаточно принести нам рукопись — мы проведём редакционную обработку, подготовим макет и иллюстративный материал, сверстаем будущую книгу, вычитаем корректуру, напечатаем и сошьём. А кроме того — окажем услуги по продвижению. Сейчас мы готовим целый комплекс методик по продвижению книги начинающих авторов, включая даже их поставку в самые крупные книжные магазины.

— С какими заказами вашим специалистам приходится работать чаще всего?

— Практически каждый день мы печатаем плакаты, буклеты, календари, открытки, визитные карточки и этикетки, брошюры, газеты и журналы — как по эскизам клиентов, так и с нашим дизайном. Мы оказываем широкий спектр полиграфических услуг и имеем возможности для изготовления любых изда-



ний как малыми тиражами, от нескольких экземпляров, до сотен и тысяч. У нас самые разные заказчики: дизайн-студии, архитектурные бюро и промышленные холдинги, театральные сообщества, литературные агентства и частные лица. Одни приходят, чтобы напечатать готовую работу из файла, кто-то — чтобы получить услуги профессионального редактора, корректора, переводчика, верстальщика, иллюстратора; некоторые имеют только замысел, а другие — лишь желание напечатать что-то необычное как память о важном событии в личной жизни или опубликовать книгу. Никто из них не жаловался!

— Какими видит «Страта» пути взаимодействия с традиционной полиграфией?

— Мы не рассматриваем наших коллег из офсетного цеха как конкурентов. Более того, со многими мы очень плотно работаем уже более десятка лет. Наши менеджеры способны профессионально оценить любой полиграфический заказ и предложить оптимальный путь его воплощения, будь то цифровая печать, офсет, шелкография или другие способы создания изображения. Для крупных заказчиков мы можем печатать сигнальные экземпляры, из которых впоследствии в традиционной типографии изготовят большие тиражи. Это относится ко всем полиграфическим заказам, включая и книжную продукцию.

Возможность изготовления ограниченного тиража, технологически сложной полиграфической продукции особенно важна на сегодняшний день для издания книг. Это позволяет издательствам заранее, без больших вложений запустить в продажу новую книгу или познакомить с новым литературным именем для изучения спроса.

— И традиционный вопрос: ваши планы на будущее?

— В ближайшие месяцы мы планируем повысить эффективность работы всего нашего издательско-полиграфического комплекса. Есть планы по приобретению дополнительного оборудования и повышению эффективности работы.

Точно могу сказать, что останавливаться на этом мы не собираемся. Не буду заранее раскрывать всех наших секретов, но скажу, что сейчас мы прорабатываем несколько новых разнонаправленных проектов. Надеюсь, в ближайшее время мы сможем предложить нашим авторам и клиентам множество новых решений как в области цифровой оперативной полиграфии, так и в развитии инновационных издательских услуг. 🕮

Полугодовой финансовый отчет KBA. Успешные результаты

KBA во втором квартале значительно приблизился к своей цели, достичь положительных результатов во всех областях бизнеса. Положительные результаты наблюдаются в области поступления заказов, где результат составил плюс 33,2% (607,5 млн. €) по сравнению с 2014 годом. По состоянию на 30 июля портфель заказов составил 597,9 млн. €, что на 43% больше, чем в начале года. При этом полугодовой оборот составил 426,9 млн. €, что ниже чем цифры предыдущего периода (517,8 млн. €) и еще достаточно далеко от годовой цели более 1 млрд. Евро. На непропорциональное распределение оборота с упором на второе полугодие правление уже обращало свое внимание ранее.

Более чем 1000 специалистов более чем из 30 стран посетили в июне UV-Open House на заводе в Радебойле.

Сегмент Sheetfed Solutions (листовые офсетные машины) в отчетном периоде развивался особенно успешно и увеличил поток заказов по сравнению с 2014 годом (262,4 млн. €) на 40,3% до 368,1 млн. €. Существенное влияние на увеличение спроса оказал рост в упаковочном секторе. Оборот в листовом сегменте вырос по сравнению с предыдущим годом на 1,8% и составил 239 млн. €. При этом во второй половине года ожидается более существенный рост. В конце первой половины 2015 года портфель заказов составил 310,6 млн. €, что является самым высоким значением, начиная с 2007 года.

Благодаря новым договорам на цифровые и газетные машины выросло также количество заказов в сегменте Digital & Web Solutions по сравнению с 2014 годом с 45,6 млн. € до 69,2 млн. €.

Помимо существенных успехов в молодом бизнес-сегменте гибкой упаковки увеличение количества заказов наблюдалось также в области печати на жести, печати ценных бумаг, техники для маркировки, то есть в сегменте Special Solutions, и этот рост составил 21% — 199 млн. € по сравнению с 169,9 млн. €.

В отчетном периоде экспортная квота выросла до 84,9% (2014: 83,4%). Значительно ниже стала доля отгрузок в европейские страны (не считая Германии) — 29,7 % (2014: 40,4%). При этом благодаря успехам в области продажи листовых офсетных машин и флексомашин в Северной Америке существенно вырос доля поставок в этот регион с 10% до 16,6%. Региональная квота в регион Азия/Океания выросла до 29,3% по сравнению с 24,3% в предыдущем периоде. В Латинскую Америку и Африку было поставлено 9,3% (2014: 8,7%).

Конъюнктурная и политическая обстановка на экспортном рынке полиграфического машиностроения продолжает оставаться нестабильной. При этом группа КБА имеет существенно лучший портфель заказов и загрузку в первой половине года, чем это было в 2014 году. Задача здесь трансформируется в необходимость своевременного производства всех полученных заказов. Это относится, в первую очередь, к сильно загруженному направлению Sheetfed Solutions, которое производит почти половину оборота концерна. Так как в этой области ожидается дальнейший рост спроса, потребуются определенные мероприятия по увеличению производительности.

Для KBA-Digital & Web, которое относится к заводу в Вюрцбурге, было произведено дальнейшее согласование мощностей, исходя из продолжающегося спада на рынке ролевого офсета. Но увеличение потока заказов в области цифровых и традиционных ролевых машин указывает на хорошую загрузку концерна в этой области. В конце года концерн ожидает положительных финансовых результатов в этой области.

Ориентированный на будущее сегмент бизнеса KBA Digital & Web предлагает цифровые машины для декоративной печати RotaJET VL с шириной печати до 2,25 м. Первая такая машина уже несколько месяцев работает в типографии Interprint в Арнсберге.

Евгений Савченко, генеральный директор «ММ Полиграфоформление» (Санкт-Петербург) доверяет своим машинам среднего формата KBA Rapida

Feeling Good

with KBA

Такие довольные клиенты, как Евгений Савченко, являются большим стимулом в нашей работе и наградой за наши труды. Мы придаем большое значение персональной работе с каждым клиентом, а также качеству сервисного обслуживания. Мы хотим, чтобы наши клиенты чувствовали себя на высоте и достигали поставленных целей. А мы будем поддерживать их в этом с помощью индивидуальных решений, важных для отрасли инноваций и печатных машин, работающих с использованием уникальных технологий. Вот уже 200 лет наша компания надежный партнер типографий по всему миру.

Убедитесь в этом сами.
Наша команда будет рада ответить на любые Ваши вопросы.

ООО «КБА РУС»
119313 Москва, Ленинский проспект, 95а
Тел. (495) 782-13-77, факс (495) 937-52-45,
E-mail: kba@kba-print.ru, Internet: www.kba-print.ru
Филиал ООО «КБА РУС» в Санкт-Петербурге:
Тел./факс: (812) 320-92-03, 320-92-04, E-mail: spb@kba-print.ru
Представительство в Южном Федеральной округе:
Тел.: (919) 871-59-99, E-mail: rostov@kba-print.ru

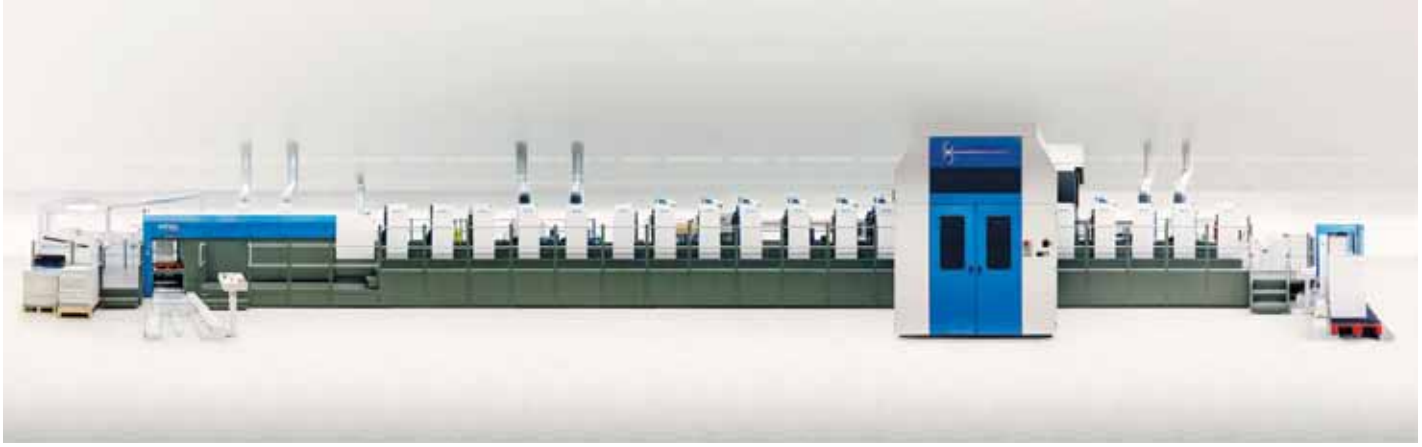
KBA
Koenig & Bauer AG

В настоящее время в монтажном цеху KBA-Sheetfed Solutions в Радебойле находится Rapida 106 с 18 печатными и отделочными секциями, которая будет поставлена крупному американскому клиенту.

Растёт спрос на длинные машины KBA Rapida для упаковочной и акцидентной продукции

В 2012 году сенсацией стала установка KBA Rapida 106 с 19 секциями для печати и отделки в типографии Amcor Tobacco Packaging в Швейцарии. С тех пор инвестиции в машины среднего формата с 10, 12, 14 и более секций перестали быть редкостью. Это относится к упаковочным и акцидентным типографиям во многих частях света.

Так, в 2013 году, концерн КБА поставил Rapida 106 с десятью печатными секциями и оснащением для двойного лакирования, то есть в общей сложности с 14 печатными и отделочными секциями, у одну из российских упаковочных типографий в Санкт-Петербурге. В том же году типография «Yuri Gagarin», упаковочное предприятие в Пловдиве/Болгария, установила машину в таком же оснащении, но еще и с холодным тиснением фольгой. Еще одна 14-секционная Rapida установлена в 2015 году. Она работает в группе компаний Appl в Вембинге и производит высококачественные обложки. Эта машина оснащена четырьмя печатными секциями, промежуточной сушильной башней, устройством переворота листа, еще шестью печатными секциями, сушильной башней, секциями для перфорации и лакирования и удлинением приемки — в целом ее длина составляет почти 30 м.



До настоящего времени самая длинная в мире листовая офсетная машина KBA Rapida 106 с 19 печатными и отделочными секциями, которая уже три года работает в Amcor Tobacco Packaging в Швейцарии.

США. Long is beautiful

В США длинные машины встречаются еще чаще. В 2014 году в штате Массачусетс была установлена Rapida 106 с 15 печатными и отделочными секциями. Это машина в конфигурации с десятью печатными секциями, сушильной секцией, лакировальной секцией, двумя сушильными секциями и еще одной лакировальной секцией – типичная конфигурация для высококачественной отделки в линию. Предприятие уже много лет работает на машине Rapida большого формата, длина которой составляет почти 40 метров и которая включает в себя восемь печатных секцией, две лакировальные секции, три сушильных башни и тройное удлинение приемки – то есть в общей сложности 13 печатных и отделочных секций.

Две листовые офсетные машины с 28 секциями на одном полиграфическом производстве и сегодня являются чем-то особенным.

В настоящее время KBA-Sheetfed Solutions снова поставляет длинную Rapida 106 в один из американских печатных концернов. Машина оснащена шестью печатными секциями, лакировальной секцией, сушильной башней, переворотом листа, еще шестью печатными секциями, лакировальной секцией, двумя сушильными башнями, еще одной лакировальной секцией и тройным удлинением приемки и будет использоваться для печати акцидентной и рекламной продукции. Со своими 18 печатными и отделочными секциями она имеет практически такую же длину, что и 19-секционная Rapida в упаковочной типографии Amcor в Швейцарии.

Благодаря таким необычным конфигурациям печатных машин KBA-Sheetfed Solutions подчеркивает свой комплексный подход к листовым офсетным машинам. Каждая машина проектируется точно под производственные требования, и, таким образом, обеспечивается высокий уровень автоматизации средств производства, который позволяет пользователям успешно реагировать на требования рынка.

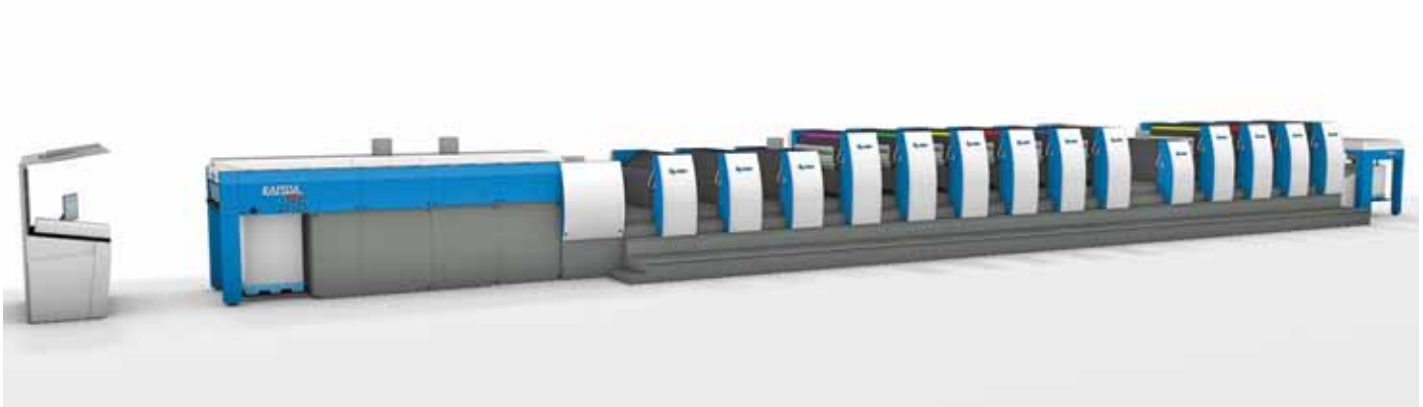


Схема Rapida 106 с 14 печатными и отделочными секциями, которая в начале года была установлена в группе компаний Appl в Вемдинге для производства высококачественных обложек.

Высокий спрос на универсальные машины KBA Commander CL

Машина KBA Commander CL для типографии Oppermann Druck- und Verlagsgesellschaft в немецком Роденберге.

Высокоуниверсальные модули автоматизации KBA Commander CL обеспечивают быструю смену заказа и возможность согласования с меняющимися производственными требованиями.

Исходя из того, что в последние годы мировой рынок новых ролевых машин, существенно уменьшился, говорить о доле рынка того или другого производителя на основе данных за несколько месяцев или даже за один год не имеет особого смысла.
В условиях снижения инвестиций в такие машины, одного или двух заказов достаточно, чтобы серьезно изменить долю рынка того или иного производителя. Конкретные цифры конкретного периода мало что говорят о технологическом и долгосрочном лидерстве на рынке. Более показательными являются цифры поставок машин за последние несколько лет.

С 2011 по 2013 годы KBA с бизнес-сегменте традиционных газетных машин с долей рынка от 35 до 40 % был поставщиком номер один, как в Германии, так и на мировом рынке. За это время было поставлено почти 50 высокопроизводительных компактных машин Commander CT и Cortina, с тех пор, как на World Publishing Expo в 2011 году была официально представлена машина Commander CL с очень гибкими возможностями оснащения.

В 2014 году отмечался спрос на печатные машины с низким уровнем автоматизации для развивающихся стран. По экономическим соображениям в этом сегменте концерн КБА практически не представлен. Поэтому в 2014 году доля КБА на мировом рынке газетной печати в 2014 составила менее 10%.

В 2015 году старейший производитель печатных машин из Вюрцбурга снова показывает себя на самом высоком уровне. Благодаря заказам из Средней Азии, Германии и Азии доля рынка концерна ожидается существенно больше 30%, что подчеркивает лидерство КБА в области производства высокопроизводительных машин. За прошедшие четыре года было заказано 14 машин Commander CL различного размера, десять из которых работают в типографиях по всему миру. Это, прежде всего, Центральная Европа, но также эти машины работают и в США, и в Китае, и очень высокая гибкость этих машин (в том числе, и при дооснащении), вызывает большой интерес при новых инвестициях в этой области. При этом при инсталляциях в Европе для рентабельного и гибкого производства газет обязательными становятся модули автоматизации. Совсем недавно типография Oppermann Druck- und Verlagsgesellschaft, расположенная в Родинберге приобрела две 32-страничные машины Commander CL с полным пакетом автоматизации.

Полиграфия

от цифры до офсета

+7 (812) 646-33-88, +7 (812) 646-33-77

Типография Михаила Фурсова

Экспресс Реклама
Группа компаний

Click to print

Цифровая печать

Xerox color 1000 с лаковой секцией

Инновационные решения в цифровой печати!

Визитки онлайн

Большой выбор шаблонов

Выбери готовый шаблон или загрузи свой на сайте www.Click-to-Print.ru

Офсетная печать

Heidelberg Anicolor SX-52-4

Революционные технологии в офсетной печати!

Директ-маркетинг
www.express-reklama.ru

Офсетная печать
www.er-print.ru

Цифровая печать
www.express-promo.ru

Интернет-студия
www.1ssr.ru

«HP Indigo – ЦифрОфсет будущего». Семинар в Санкт-Петербурге

В начале сентября компании «НИССА Центрум», HP и «СатисЪ» провели в Санкт-Петербурге семинар «HP Indigo — ЦифрОфсет будущего», посвящённый цифровым технологиям и офсетным цифровым печатным машинам HP Indigo.

Инсталляции HP Indigo в офсетных типографиях Москвы. Только за 2014 год — 5 компаний: «Еврографика», «Лининтер», «МБ Принт», «Апекспринт», «Новые Печатные Технологии».

География офсетных типографий с оборудованием HP Indigo в регионах России: Санкт-Петербург, Тамбов, Рязань, Брянск, Смоленск, Тверь, Краснодар, Саратов, Самара, Набережные Челны, Йошкар-Ола, Киров, Уфа, Пермь, Екатеринбург.

На мероприятие собрались полиграфисты и рекламные компании не только из Северной столицы, но также из Твери, Москвы и Минска. Насыщенная программа семинара включала в себя презентации руководителя типографии «СатисЪ» Михаила Бирова, сотрудников компании Hewlett-Packard и «НИССА Центрум».

Стены в конференц-зале были декорированы листами формата А3, формирующими изображение машины HP Indigo 5600 и отпечатанными в типографии «СатисЪ» на ней же с использованием специальных красок HP Indigo UV RED.

Рафи Альбо вдохновляет участников семинара на креативное использование возможностей HP Indigo.

Большой интерес вызвали тестовые образцы, отпечатанные на различных сортах бумаги, предоставленной компаниями «Европапир» и «Дубль В».

Интерактивный «мост» с Барселоной.

Начало семинара было завораживающим: в полной темноте, при свете ультрафиолетовых ламп, высвечивающих напечатанные UV RED краской элементы, перед слушателями неожиданно появился руководитель типографии «СатисЪ» Михаил Биров, заинтриговавший слушателей увлекательным рассказом об успешных итогах работы своей типографии с технологиями HP Indigo.

Менеджер HP по развитию бизнеса клиентов Андрей Карелин в презентации «HP Indigo: 20 лет успеха» представил модельный ряд цифровых офсетных машин HP Indigo и рассказал об истории и этапах развития технологий и бренда HP Indigo.

После небольшого перерыва, гостей мероприятия пригласили на виртуальную экскурсию по демо-центру HP Graphics Experience Center в Барселоне. Демонстрация включала в себя показ цифровых листовых офсетных печатных машин HP Indigo 5600 и HP Indigo 10000. По её окончанию, участники семинара смогли задать интересующие их вопросы специалисту демо-центра и сразу же получить ответы в режиме реального времени.

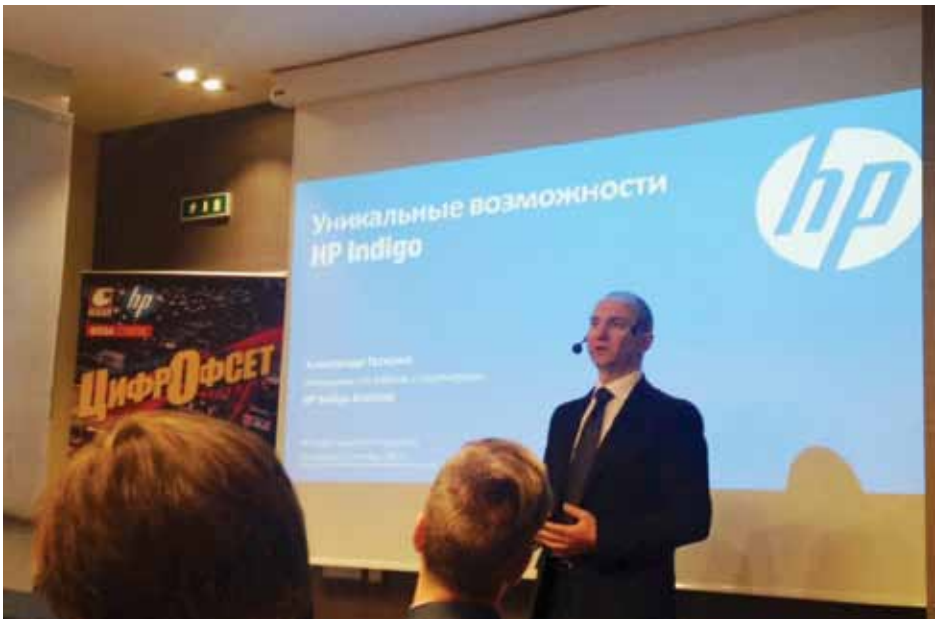
Следующий докладчик, Андрей Веселов, менеджер по продажам компании «НИССА Центрум», убедительно доказал в своей презентации, что будущее любой офсетной типографии в синергии офсетной и цифровой печати.

Александр Гагарин, менеджер HP по работе с партнерами, рассказал об уникальных возможностях цифровых офсетных машин HP Indigo. Он сопроводил выступление демонстрацией образцов печати, выполненных на широком спектре запечатываемых материалов: плёнках ПВХ, картонах различной толщины, в том числе металлизированных, на тёмных и прозрачных носителях.

Варвара Никитина, руководитель отдела маркетинга «НИССА Центрум», привела примеры мировых рекламных и маркетинговых кампаний. Она рассказала об акциях компаний Coca-Cola, Budweiser, Lays, и продемонстрировала персонализированные этикетки и упаковку, отпечатанные на цифровых офсетных машинах HP Indigo.

Гвоздём программы стало выступление основателя израильской компании Segamarketing — Рафи Альбо. Он поделился с присутствующими современными и подчас нестандартными инструментами современного маркетинга. В частности, он рассказал о так называемом WOW-эффекте. Его суть: мир вокруг нас меняется, и совсем скоро информация начнёт распространяться едва ли не со скоростью света. Точно так же, современный эффективный маркетинг должен моментально реагировать на изменения во внешнем мире.

По окончанию официальной части участники мероприятия продолжили общение в ресторане, где в дружеской атмосфере активно делились впечатлениями, уточняли у докладчиков интересующие их особенности машин HP Indigo и обсуждали особенности организации цифрового печатного бизнеса.



Александр Гагарин, менеджер HP по работе с партнерами, рассказал об уникальных возможностях цифровых офсетных машин HP Indigo. Он сопроводил выступление демонстрацией образцов печати, выполненных на широком спектре запечатываемых материалов.

Менеджер HP по развитию бизнеса клиентов Андрей Карелин в презентации «HP Indigo: 20 лет успеха» представил современный модельный ряд цифровых офсетных машин HP Indigo.

Групповое фото участников семинара (в кадр вошли не все).

Платиновым лауреатом всемирного конкурса упаковочного дизайна Pentawards стало российское коммуникационное агентство, которое специализируется на создании комплексных решений в области корпоративного и потребительского брендинга.

Знай наших!

Петербургское агентство OTVETDESIGN завоевало платиновую награду международного конкурса упаковки Pentawards.

OTVETDESIGN является частью illan communications — одного из лидеров рекламной отрасли Северо-Запада, работающего на рынке уже 17 лет.
Среди достижений компании — более 60 наград на российских и международных отраслевых конкурсах и фестивалях, а также 3-е место в текущем рейтинге АКАР в категории «Бренд-дизайн».

Слева — работа, завоевавшая платиновую награду; справа — «серебро».

Информация обо всех лауреатах Pentawards будет опубликована в книге The Package Design Book #4, которая выйдет в свет в издательстве TASCHEN в ноябре 2016 года. Тираж — 10000 экземпляров.

ИСКУССТВО ДЕЛАТЬ КНИГИ

[подарочные издания]

ТИПОГРАФИЯ
НП ПРИНТ

Санкт-Петербург, Чкаловский пр., дом 15
тел./факс: (812) 325 22 97, 320 80 38
office@np-print.ru www.np-print.ru

КОМУПАК

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ГОФРОУПАКОВКИ ЛЮБОЙ ФОРМЫ И РАЗМЕРОВ

ВЫБЕРИ СВОЁ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ:

КОМУПАК.РФ

(812)309-09-19

ПОДОЙДЁТ КАЖДОМУ

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ

БЫСТРЫЙ ЦВЕТ

Ораниенбаумская, 25 тел.: (812) 644-4044 www.fastcolor.ru

ХОТИТЕ ПОБЫВАТЬ на производстве современной ТИПОГРАФИИ ?

ЭКСКУРСИЯ

Для аккредитации и получения приглашения просим Вас заполнить анкету на сайте www.fastcolor.ru

трактат

Цифровая типография «Трактат» ищет хорошего менеджера.

Требования: коммуникабельность, опыт работы в активных продажах, знание полиграфических процессов.

З/п от 35000 руб.

Ждём резюме на email: olga@tractat-print.ru.

Тел. +7 812 670-55-05

Инновационная технология- возможность печати белым тонером!

OKI C711WT

в демо-зале ул.Казанская 7

Компания Актуал - официальный сервис центр OKI

АКТУАЛ

Поставки, ремонт и обслуживание техники

СПб, ул.Казанская,д.7 тел./факс: (812) 335-36-79, 680-16-84

sales@actuals.ru, www.actuals.ru

«СТРАТА»

цифровая типография

www.strata.spb.ru info@strata.spb.ru

ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

А4 от 5 рублей

А3 от 7 рублей

ПЕЧАТЬ В ВАШЕМ ПРИСУТСТВИИ

ЛАДОЖСКАЯ
ТЦ «Платформа» Заневский пр.65,корп.5/А
320-56-50 320-69-60

НОВОЧЕРКАССКАЯ
Новочеркасский пр,39,корп.1
528-68-39(-63 -71)

Сборные тиражи

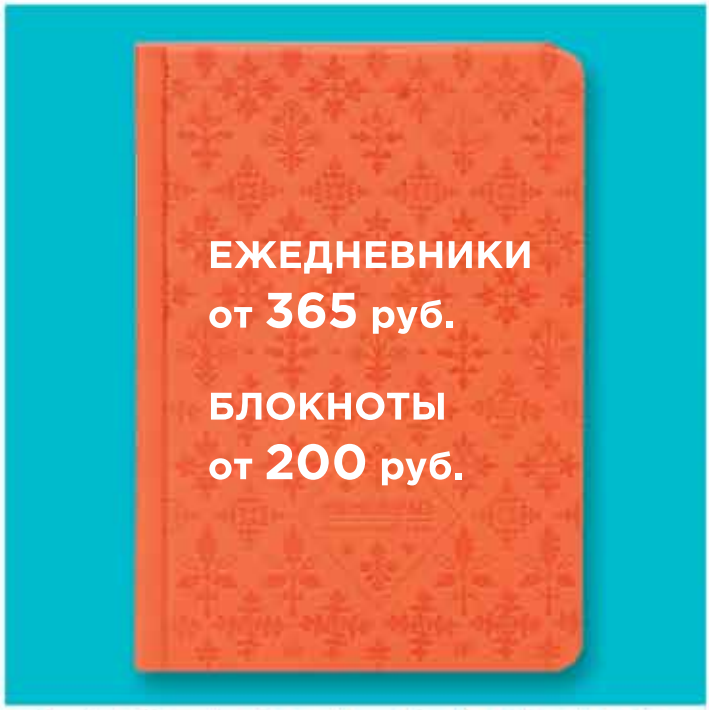
336-92-12

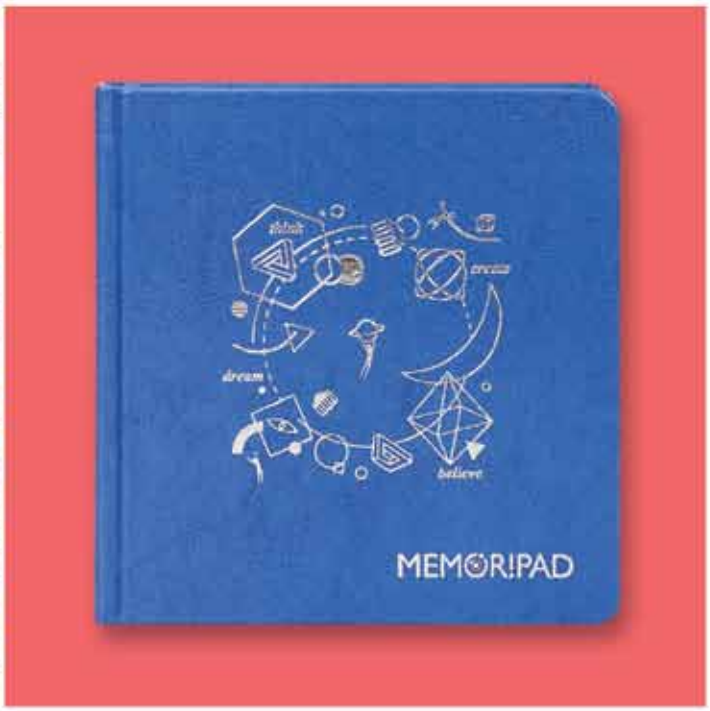
www.cifer.ru

Эксклюзивная печать на офсетной бумаге

типография Цвет print

MEMORIPAD





СОВРЕМЕННЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ И БЛОКНОТЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА.

Memoripad - это коллекция функциональных и красивых изделий персонального планирования, созданных специально для удобной работы. Ежедневники Memoripad полностью производятся в России, что выгодно отличает коллекцию по стоимости в сравнении с европейскими аналогами.
Обложка ежедневников выполнена в твердом переплете (с поролоном или без), что в сочетании со скругленным краем и приятной для записей белой или тонированной бумагой (ivory) внутреннего блока делает продукт конкурентоспособным по отношению к европейским брендам.

Коллекция ежедневников Memoripad 2016 состоит из датированных и недатированных ежедневников и блокнотов, спроектированных в различных форматах, с широкой линейкой материалов обложек и богатой цветовой гаммой.

По желанию заказчика на срезе изделия может быть сделано золочение или серебрение.
Возможно создание индивидуальной полноцветной обложки и внутреннего блока для выбранной модели по спецзаказу.

194044, Россия, Санкт-Петербург
Б. Сампсониевский пр.60, литер М.
www.graton.ru

WWW.MEMORIPAD.COM

8 (812) 333-26-03, 331-61-85
info@ra-dar.ru
ra-dar@ra-dar.ru

КОЛЛЕКЦИЯ КАЛЕНДАРЕЙ ДИТОН 2016

- Квартальные календари - более 20 моделей
- Календарные блоки разных цветов
- Перекидные календари - А1, А2, А3
- Настольные календари

КАЛЕНДАРЬ НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ!

КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ - от 62 руб.

WWW.DITON.RU - КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КАЛЕНДАРЕЙ В РОССИИ

194044, Россия, Санкт-Петербург
Б. Сампсониевский пр.60, литер М.
www.diton.ru

DITON типография

8 (812) 333-15-41
8 (812) 333-15-42
diton@diton.ru