



**ГУБЕРНАТОР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Смольный, Санкт-Петербург, 191060
Тел. (812) 576-7433 Факс (812) 576-7827
E-mail: gov@gov.spb.ru
<http://www.gov.spb.ru>

25.12.2015 № 09-114/1696

На № _____ от _____

**Депутату Законодательного
Собрания Санкт-Петербурга**

А.А.Ковалеву

Уважаемый Алексей Анатольевич!

Рассмотрев Ваше обращение № 509112-3 сообщаю следующее.

Применение Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» ГОСТ Р 52044-2003 (далее – ГОСТ) в Санкт-Петербурге не выходит за рамки общего подхода к регулированию рынка наружной рекламы в Российской Федерации. В Санкт-Петербурге, как и в других регионах, ГОСТ с момента принятия (утвержден в 2003 году) применялся исключительно на добровольной основе. Подобная практика была основана на действующем законодательстве о техническом регулировании, разъяснениях компетентных государственных органов, в том числе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) и Федеральной антимонопольной службы.

Обязательность применения ГОСТ в новой редакции определена постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2015 № 1033, которое вступает в силу с 01.03.2016, что приведет к фактической ликвидации рынка наружной рекламы, в котором по информации операторов рынка наружной рекламы занято порядка 10 000 жителей Санкт-Петербурга.

Вместе с тем бюджет Санкт-Петербурга недополучит доход в виде платежей за право размещения рекламных конструкций, лишится запланированных доходов от проведения торгов, а также налоговых поступлений от рынка наружной рекламы. Так, на 25.12.2015 в бюджет города от эксплуатации рекламных конструкций поступило более 780 млн. рублей без учета налога на добавленную стоимость .

В свою очередь мной и Мэром Москвы были направлены письма председателю Правительства Российской Федерации Медведеву Д.А. с просьбой рассмотреть возможность внесения изменений в ГОСТ.

07.12.2015 первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Шуваловым И.И. дано поручение Министерству внутренних дел Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службе и Федеральному

агентству по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) совместно с субъектами Российской Федерации (Москва, Московская область и Санкт-Петербург) до 01.03.2016 подготовить и внести в установленном порядке необходимые изменения в ГОСТ.

С учетом вышеизложенного, Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации дано поручение привести Схему размещения рекламных конструкций в Санкт-Петербурге в соответствие с действующим законодательством.

В случае не внесения изменений в ГОСТ до 01.03.2016 рекламные конструкции, не соответствующие действующему ГОСТ, будут демонтированы в установленном порядке.

С уважением,

Губернатор
Санкт-Петербурга



Г.С.Полтавченко



Адм. Губернатора СПб
№ 07-114-1678/15-31-0
от 24.12.2015



5
СОЗЫВ
2011 -
2016

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Депутат КОВАЛЕВ Алексей Анатольевич

Адрес для ответа: Исаакиевская пл., 6, Санкт-Петербург, 190107

WWW:<http://www.assembly.spb.ru>

23 ДЕК 2015

№ 509112-3

Губернатору Санкт-Петербурга
Г.С. Полтавченко

Уважаемый Георгий Сергеевич!

19.11.2015 вице-губернатору Санкт-Петербурга – руководителю Администрации Губернатора Санкт-Петербурга А.Н.Говорунову мной направлено обращение, по вопросам, связанным с деятельностью исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по приведению Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266, в соответствие с ГОСТ Р 52044-2003¹, а также по выявлению рекламных конструкций, размещенных без договора и разрешения, и по демонтажу таких конструкций.

В обращении я просил направить в мой адрес копии решения Губернатора Санкт-Петербурга от 13.12.2014, а также решений совещаний от

¹ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

Администрация Губернатора Санкт-Петербурга	1
24.12.2015	
№ 07-114-1678/16-36	

19.02.2015, 12.03.2015, 24.04.2015, 29.04.2015 по указанным вопросам. Из поступающих на мое имя обращений следует, что указанными решениями деятельность по демонтажу незаконных рекламных конструкций приостановлена.

В нарушение требований ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 19 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях деятельности депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» копии запрошенных документов не были представлены, их содержание в ответе также не приведено.

Кроме того, автором ответа указано, что в случае обязательного применения ГОСТ в действующей редакции демонтажу подлежат 95 % рекламных конструкций, что приведет к фактической ликвидации рынка наружной рекламы, который обеспечивает рабочими местами порядка 10 000 жителей города, а бюджет понесет значительные и невосполнимые потери, в связи с чем Вами 06.11.2015 (по имеющейся информации – повторно) направлено письмо председателю Правительства России об отмене ряда запретительных положений ГОСТ.

По причине помех дорожному движению со стороны различных рекламных конструкций на улицах и дорогах ежегодно гибнет не одна сотня человек. Также неоспоримо вредоносное влияние рекламных конструкций на охраняемую историко-культурную градостроительную среду.

Просьбы же о внесении изменений в ГОСТ, запрещающие размещать наружную рекламу над проездной частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах, равнозначны просьбе нарушить закон и международные обязательства России - Конвенцию о дорожных знаках и сигналах, ратифицированную Указом Президиума Верховного Совета СССР от 29.04.1974 № 5939-VIII «О ратификации Конвенции о дорожных знаках и сигналах», ФЗ «О безопасности дорожного движения» и ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного, прошу Вас направить в мой адрес копии протоколов указанных совещаний и Ваших поручений (решений), а также сообщить следующее:

- 1) Действительно ли для Правительства Санкт-Петербурга доходы от проведения торгов, налоговые поступления от рынка наружной рекламы, платежи за право размещения рекламных конструкций, и даже дополнительные рабочие места, важнее человеческих жизней, которые страна теряет вследствие засилья рекламы;
- 2) Чем подтверждается создание 10 000 рабочих мест рекламными компаниями;
- 3) Каковы доходы Санкт-Петербурга от проведения торгов, налоговые поступления от рынка наружной рекламы, платежи за право размещения рекламных конструкций; прошу сообщить конкретные суммы поступлений в бюджет за размещение рекламных конструкций каждого типа (фактические платежи за последний год по видам конструкций);
- 4) Когда Схема размещения рекламных конструкций будет приведена в соответствие с федеральным законодательством, в том числе об охране объектов культурного наследия, в сфере безопасности дорожного движения, о градостроительстве.

Приложение: на 5 л. с оборотом.

С уважением,

А.А.Ковалев